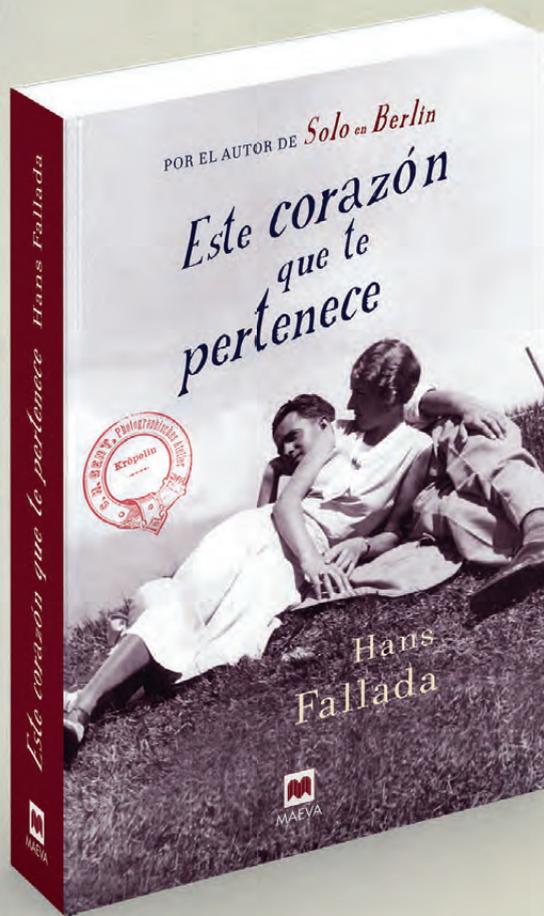


Hans Fallada como nunca antes lo habías leído

Déjate cautivar por una historia de amor en el Berlín de entreguerras protagonizada por una pareja nada convencional



Una novela póstuma que trae de nuevo a la actualidad a un clásico de la literatura alemana.

Publicada tras la muerte de su autor, esta es una historia de amor protagonizada por dos personas muy diferentes: un soñador y una mujer luchadora. Hannes es un chico consentido de buena familia que huye de su casa tras una disputa familiar, y Hanne trabaja como tendera en un puesto del mercado de Berlín. Desde el momento en que se conocen, en la Alemania de entreguerras, cuando Hanne está descargando cajas en el mercado, se hacen inseparables. Juntos se enfrentarán a todos los obstáculos que pongan a prueba su amor.

© Archiv Aufbau Verlag



Hans Fallada (1893-1947), pseudónimo de Rudolf Wilhelm Friedrich Ditzen, es uno de los autores alemanes más importantes y más injustamente olvidados del siglo xx. Alcanzó la fama a principios de la década de 1930 con su novela *Pequeño hombre, ¿y ahora qué?*, pero el convulso clima político en la Alemania de la época y su inclusión en las listas de «autores no deseados»

del Gobierno nazi lo relegaron a un olvido innmercido. Su último gran éxito, *Solo en Berlín*, basado en un caso real que descubrió entre los archivos de la Gestapo al terminar la guerra, se publicó poco antes de su muerte.

ESTE CORAZÓN QUE TE PERTENECE

Hans Fallada

15 x 23 cm, 264 págs.
ISBN: 978-84-16363-17-9
PVP: 17,90 euros



TEMÁTICA: Berlín de entreguerras, historia de amor, superación, autor clásico recuperado.

OTROS TÍTULOS DEL AUTOR:

PEQUEÑO HOMBRE, ¿Y AHORA QUÉ?

SOLO EN BERLÍN

EL HOMBRE QUE QUERÍA LLEGAR LEJOS

12,5 x 19 cm, 768 págs.
ISBN: 978-84-16087-20-4 / PVP: 12,90 euros



«Una novela impactante sobre el gran sueño de un hombre.»

—Die Zeit



¿POR QUÉ LEER ESTE LIBRO?

1. Porque es una historia vital y encantadora llena de esperanza.
2. Para reencontrarse con un clásico de la literatura del siglo xx.
3. Para disfrutar de una original historia de amor entre dos personajes irrepetibles.

ACCIONES DE MARKETING, PRENSA Y PUBLICIDAD

- Propuesta de monográficos en diarios
- Colaboración con el Goethe Institut y filmotecas
- Flyer del autor y toda su obra editada en nuestro país
- Envío del libro a críticos literarios y a prensa especializada
- Quincena de autor en librerías